

3% dos brasileiros com mais de 15 anos são alcoólatras

Ao todo, 5,3% dos americanos com mais de 12 anos têm Transtorno por Uso de Álcool (AUD), de acordo com a edição de 2019 da National Survey of Drug Use and Health (Pesquisa Nacional de Uso de Drogas, em português), promovida pelo governo dos Estados Unidos. O Brasil, por sua vez, está se aproximando deste índice: uma publicação de agosto da Sociedade Brasileira de Neurologia (SBN) mostrou que quase 3% da população acima de 15 anos já pode ser considerada alcoólatra.

"Pesquisas indicam que o uso de álcool durante a adolescência pode interferir no desenvolvimento normal do cérebro adolescente e aumentar o risco de desenvolver AUD", alerta Sandro Blasi Espósito, doutor em Neurologia e professor da Faculdade de Ciências Médicas e



da Saúde (FCMS) da PUC-SP.

"Além disso, o consumo de álcool por menores contribui para uma série de consequências agudas, incluindo lesões, agressões sexuais, overdose por bebida e mortes - incluindo aquelas decorrentes de acidentes com veículos motorizados", completa.

Recentemente, estudo produzido pela Universidade de Oxford (Reino Unido) apontou que o

uso de álcool por pessoas de qualquer idade pode causar declínio de funções cerebrais - ou seja, problemas relacionados à cognição. Isso ocorre mesmo se as bebidas forem consumidas de forma moderada, uma vez que o acúmulo de ferro no cérebro tem sido associado a diferentes condições neurodegenerativas.

Em agosto, a Pesquisa Nacional de Saúde Escolar (Pense), divul-

gada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), apurou que o consumo de álcool entre jovens com idades entre 13 e 17 anos, do 9º ano do Ensino Fundamental, nas redes públicas e privadas de todas as capitais do Brasil, aumentou de 52,9% em 2012 para 63,2% em 2019.

O aumento foi maior entre as meninas (de 55% para 67,4%, no mesmo período) do que entre os meninos (de 50,4% para 58,8%).

Todos esses dados indicam um cenário preocupante, no qual o consumo de bebidas alcoólicas (mesmo proibido para menores de 18 anos no país) vive uma forte tendência de crescimento entre os adolescentes. Isto pode comprometer a saúde física e mental desde cedo e se transformar em consequências graves e prematuras. (ASC)

Consumidor já garimpa produtos de Black Friday

O perfil das buscas realizadas na primeira quinzena de outubro, em e-commerces nacionais, indica que os consumidores já deram início ao monitoramento de preços e à garimpagem das primeiras ofertas de Black Friday de 2022. Segundo dados do Radar Simplex, edição especial Black Friday, que monitora as buscas nos maiores e-commerces com operação no Brasil, há um movimento claro de parcela dos consumidores em inserir o termo 'Black Friday' quando realizam pesquisas sobre produtos e serviços.

O movimento indica que os consumidores já estão de olho nas primeiras ofertas da principal data promocional de vendas dos e-commerces, que ocorre este ano dia 25 de novembro. "Observamos que além de começar pesquisar por produtos com o termo 'Black Friday', os consumidores também estão buscando os preços das promoções atuais, para comparar as ofertas dos produtos nos quais têm interesse", afirma João Lee, sócio fundador da startup Simplex, especializada em aumento de tráfego e conversão de vendas online.

Esse comportamento também indica que o consumidor está cada vez mais atento para detectar e se desviar das falsas promoções. "Os consumidores buscam, de fato, um desconto efetivo nos produtos para concretizar a compra", pondera.

Destaques

O Radar Simplex, edição especial, moni-

torou as buscas da primeira quinzena de outubro em quatro categorias (Eletrônicos; Casa, decoração e utilidades domésticas; Moda e calçados e Entretenimento) e relacionou em cada uma dessas categorias os produtos que mais aparecem nas buscas realizadas por consumidores, que também agregaram o termo "Black Friday" ao nome do produto pretendido.

Na categoria Eletrônicos, os produtos campeões apresentados em conjunto com o termo 'Black Friday' são os celulares. "A implantação da tecnologia 5G em todo o país tem contribuído muito nesse sentido", afirma Lee. Em seguida, aparecem os notebooks, Smart TVs, consoles de videogames e e-readers, como o Kindle. Na categoria Casa, Decoração e Utilidades Domésticas, as buscas de Black Friday são dirigidas primordialmente às geladeiras, seguidas por airfryers, microondas, sofás e guardarroupos. Em Moda e Calçados, os tênis lideraram as buscas desde marcas esportivas até marcas mais casuais, seguidos por bolsas, chinelos, biquinis e sandálias. Por fim, em Entretenimento, os mais buscados foram os canais de streaming como Netflix, Globo Play, Amazon Prime e Disney Plus.

Outros produtos também começam a despontar com maior intensidade nas buscas em conjunto ao termo 'Black Friday', como pneus, bebidas (whisky, cerveja e vi-

nho), perfumes, maquiagem, joias, bicicletas, passagens aéreas, pacotes de viagem, cu-pons para lanches e até fraldas.

Bem-posicionado

Para o sócio fundador da Simplex, as buscas relacionadas ao termo 'Black Friday', detectadas na primeira quinzena de outubro, já indicam as principais tendências das promoções deste final de ano. E são um alerta aos e-commerces sobre a importância de estarem bem-posicionados nos sites de buscas, se quiserem aproveitar ao máximo a principal data para o e-commerce nacional. "É importante os sites já lançarem landing pages relativas a esses produtos que destacamos com termos como 'esquenta Black Friday', 'em breve na Black Friday' ou 'vem aí a Black Friday' e demais variações. Isso aumenta as chances de a página estar muito

bem ranqueada no auge da temporada da Black Friday, o que é decisivo na concorrência online", explica. Ele ressalta que inserções de temas relativos a essa data comercial fazem com que o e-commerce seja considerado, pelos sites de buscas, como relevante para o consumidor interessado nas promoções da Black Friday.

Em 2021, o e-commerce brasileiro obteve faturamento na Black Friday na ordem de R\$ 4,2 bilhões (dados NielsenIQ|Ebit). A data já superou as vendas registradas no Natal quando considerados apenas os produtos comercializados via e-commerce. "Para quem atua especificamente no comércio online, a Black Friday já se tornou a data de vendas mais importante do ano. É uma excelente oportunidade de alavancar o faturamento", pontua Lee. (ASC)

QUER NOTÍCIAS DIFERENCIADAS

LEIA MARINGÁ MAIS

ACESSE E SAIBA MAIS

SINDICATO RURAL DE MARINGÁ
 Missão: "Representar, defender, informar, capacitar e orientar, prestando serviços com excelência aos produtores rurais de Maringá e região, de forma legítima, integrada e sustentável".
 Base territorial em: Maringá, Floresta, Hambé, Paçandu e Sarandi
 EDITAL DE REGISTRO DE CHAPA
 Eleições Sindicais
 Gestão: 17/12/2022 a 16/12/2025

Em cumprimento ao disposto no estatuto desta entidade, comunico que foi registrada uma única chapa, com concorrente à eleição a que se refere o Edital de Convocação, publicado no dia 07 de outubro de 2022, neste jornal, incluindo Diretoria Efetiva e Suplentes, Conselho Fiscal e Suplentes, Delegado Representante e Suplente e Comissão de Mulheres.

Conforme consta no referido Edital, tendo em vista o registro de uma única chapa, a eleição será realizada dia 11 de novembro de 2022, com início às 8 horas, em primeira convocação, em segunda convocação 30 (trinta) minutos após a abertura da Assembleia e em terceira convocação 30 (trinta) minutos após a segunda convocação, nos termos do art. 96 e seus parágrafos do estatuto social.

Nome da CHAPA: ÚNICA		
CARGO	DIRETORES EFETIVOS	DIRETORES SUPLENTE
Presidente	José Antônio Borghi	1) Edilson Yasuhiko Komagome
1º Vice-Presidente	João Batista Versari	2) Agnaldo Campagnoli
2º Vice-Presidente	Júlio Cesar Meneguetti	3) Cleber Veroneze Filho
3º Vice-Presidente	João Aparecido Bortolucci	4) Élio Ramos
Secretária	Maria José Dos Reis Luca	5) Larissa Lorena Gallassini
2ª Secretária	Roseli de Fátima Celestino	6) Gilmar Cumani
Tesoureiro	Marco Bruschi Neto	7) Agide Eduardo Meneguette
2ª Tesoureiro	Antônio Molineta	8) Cesar Augusto Schmitt
Conselho Fiscal	1) Luiz Carlos Dias	1) Giselle Vissoli
	2) Ivoneti Catharina Rigon Bastiani	2) Ricardo Toshikazu Yamamoto
	3)IVALDO MENEQUETTE	3) Marcio Jordão Volpato
Delegado Representante	José Antônio Borghi	Agide Menequette

COMISSÃO DE MULHERES	
CARGO	DIRETORAS
Presidente	Roseli de Fátima Celestino
1º Vice-Presidente	Edna Marcia Denardi Campagnoli
2º Vice-Presidente	Larissa Lorena Gallassini
Secretária	Marina Moura Baggio
2ª Secretária	Maria José dos Reis Luca
1ª Assessora de Relações Públicas e Eventos	Devanilde Alexandrino Batto
2ª Assessora de Relações Públicas e Eventos	Edelza Gomes Brescansin
Presidente de Honra	Ivoneti Catharina Rigon Bastiani

O prazo para impugnação de candidaturas é de 05 (cinco) dias, a contar da publicação do presente aviso, conforme estabelece o estatuto desta entidade.

Maringá - PR, 25 de outubro de 2022

José Antônio Borghi
Presidente

RUA PIRATUNGA, 391 - EDIFÍCIO LAVOURA - FONE: (41) 3225-1520 / FAX: 3225-1517 - CEP 87019-100 - CX. POSTAL 1819 - MARINGÁ - PR
Site: www.sindrural.com.br - E-mail: sindrural@sinrural.com.br

Digitizado com CamScanner

SERVIÇO DISTRITAL DE FLORIANO
 Tabelionato de Notas e Registro Civil das Pessoas Naturais
 Av. Brasil, 7346, Zona 05 - Maringá/PR - CEP 87015-280 - 44 3224-1182
 contato@serviçodistrital.com.br

EDITAL DE PROCLAMAS

Faço saber que pretendem casar-se e apresentaram os documentos exigidos pelo artigo 1.525 do Código Civil Brasileiro:

- JULIANO DE CAMARGO e LUCIMAR APARECIDA MARTINS.

Apresentaram os documentos exigidos pelo Código Civil Brasileiro. Se algum souber de algum impedimento, oponha-o na forma da lei, no prazo de 15 (dias).

Maringá, 27 de outubro de 2022

Flávia Eloisa de Figueiredo Sanches da Silva
Escritor(a) Jumentada

SÚMULA DE REQUERIMENTO DE LICENÇA AMBIENTAL SIMPLIFICADA

PARANA HOTEL LTDA 47.561.206/0001-54 torna público que irá requerer ao Instituto Água e Terra, a Licença Ambiental Simplificada para hotéis, lanchonete e eventos a ser implantada RODOVIA 323, S/N, KM 70 - 87200-000 - Cianorte/PR.

O Espólio de URBANO GONÇALVES RECHES, o qual era brasileiro, solteiro, servente, falecido em 24/02/2015, portador do documento de identidade nº 1.728.106 - SSP/PR, inscrito no CPF nº 327.879.959-34 e CLEUSA RODRIGUES DE OLIVEIRA, brasileira, casada, diarista, portadora do documento de identidade nº 6.831.157-8 SSP/PR e CPF 038.796.039-26, COMUNICAM o extraviado do Compromisso Particular de compra e Venda firmado em 16 de julho de 2002, da Loteadora J.V. VIGNOTO & CIA LTDA, referente a compra do terreno localizado no Residencial São José II, Lote nº 12 Quadra 03, em Sarandi/PR. Com essa publicação torna-se o mesmo, cancelado e sem efeito comercial, para emissão de 2ª via. DECLARAMOS, outrossim, que nos comprometemos a inutilizar o documento anteriormente expedido, no caso de vier a ser localizado.

AUTO FREIOS GOMEL LTDA, CNPJ: 81.729.899/0001-80, torna público que requereu ao Instituto Ambiental de Maringá, a Licença Ambiental Unificada, para Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores, Rodovia BR-376, n. 10879, Zona 19, Maringá/PR.

Agência Brasil explica como funciona a biometria nas eleições 2022

Cerca de 120 milhões de eleitores, número equivalente a 75% do eleitorado, foram identificados no primeiro turno das eleições pela biometria.

Apesar de ser utilizada desde 2008, a identificação biométrica virou polêmica nas eleições deste ano, após falhas na identificação e o trabalho de coleta das digitais que não tinham sido cadastradas anteriormente.

As medidas causaram filas e demora na conclusão da votação. Eleitores relataram ter ficado cerca de três horas na fila.

Com esse tipo de sistema, ao chegar à seção de votação, o eleitor apresenta documento com foto, título de eleitor ou o aplicativo e-Título para quem já tem biometria cadastrada. Em seguida, coloca a digital no aparelho que faz o reconhecimento, sendo liberado para votação na urna eletrônica.

De acordo com a Justiça Eleitoral, antes do uso da biometria, a identificação dos eleitores dependia exclusivamente do trabalho dos mesários que, por se tratar de intervenção humana, poderia ocasionar erros e fraudes na votação.

A identificação biométrica foi utilizada pela primeira vez nas eleições municipais de 2008, nos municípios de São João Batista (SC), Fátima do

Sul (MS) e Colorado do Oeste (RO). Em seguida, nas eleições gerais de 2010, a biometria passou a ser utilizada em mais 57 municípios, e cerca de 1,1 milhão de eleitores ficaram aptos a votar dessa forma.

Nas eleições de 2014, os eleitores com biometria passaram de 21 milhões. Em 2018, o número passou para 85 milhões, chegando a cerca de 120 milhões em 2020.

A previsão do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) é ter 100% do eleitorado reconhecido pela digital nas eleições de 2026.

INTEGRAÇÃO

O cadastro biométrico também é utilizado por órgãos parceiros da Justiça Eleitoral. No primeiro turno, eleitores com as digitais cadastradas no Departamento Nacional de Trânsito (Denatran), no Detran do Rio de Janeiro e nos institutos de Identificação do Paraná, de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul foram identificados pela biometria na seção eleitoral.

Em fevereiro, o Instituto Nacional de Seguro Social (INSS) publicou portaria, na qual definiu que a votação nas eleições será uma das formas de prova de vida dos beneficiários. (Ag. Brasil)

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/BE28-8A2D-0514-BDEE> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: BE28-8A2D-0514-BDEE



Hash do Documento

680A490E6823938CA6D70CC882F17D51E191E4FA70F3B7F1E93279A44A249BB8

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 28/10/2022 é(são) :

angelo Lugoboni - 061.612.029-05 em 28/10/2022 09:58 UTC-03:00

Nome no certificado: Catedral Editora Comunicacao Propaganda E Pesquis

Tipo: Certificado Digital - CATEDRAL EDITORA COMUNICACAO PROPAGANDA E PESQUIS - 34.263.987/0001-59

